

総務の 365日

コスト削減、七つのポイント

大きな視点で削減すべきターゲットを見定めて、
根本的なところから見直す

執筆：『月刊総務』編集長 豊田 健一

一、狙いを定める

最初に行うべきは、データの把握。通信費、消耗品費、福利厚生費、リース費用等々、総務が管理している経費にどのような費目があるのかを明確にし、その上で各費目を構成している内訳を詳細に把握します。金額の大きな費用にまずは狙いを定める。やみくもにコスト削減を行うのではなく、データを見える化し、優先順位をつけ狙いを定めましょう。

二、ゼロベースで考える

人件費削減という観点から、業務単位、仕事単位でアプローチするケースがあります。その業務の存在そのものをゼロベースで考える。業務の目的は何か、提供価値は何かを明確にして、全く不必要と判断されれば、大きなコスト削減効果が見込めます。

次に、必要と判断された場合、そのサービスレベルを下げられないかを検証していきます。必要以上に在庫を抱えているケース、必要以上に詳細な伝票・帳票を要求しているケースなど、過剰サービス、過剰業務が存在しないかを見つけ、現場の状況を考慮しながら、そのサービスレベルを落としていきます。

三、現場に負担させる

総務部の費用、あるいは本社費用とされているコストについては、現場のコスト意識は低くなりがちです。費用内訳が見えないと、適切なコスト削減施策が取りづらい。各部門にコスト負担をさせることで、確実にコスト削減意識は芽生えます。

四、現場を巻き込む

コスト削減は、総務部単独で行うには限界があります。例えば、文房具やコピーなどの消耗品のコスト削減については、状況確認から保管場所や数量の変更など、現場の協力がないと対応ができません。現場を巻き込むには説得力が必要。そのためには、まず

は総務部内で実践してみて、その結果をもとに、隣の部署へと横展開をしていきます。

五、価格交渉の進め方

今までは提示されたままの価格でしか購入できなかったサービスが、規制緩和によりその価格が自由化されているケースもあります。あるいは、ボリュームディスカウントなどにより、個別に価格が設定されるケースもあります。例えば、電気代。従来からある地域独占の電力会社だけではなく、他の業種からの参入により新電力からも電気が購入できるようになりました。新規参入企業は価格が安いので、その新規参入組の提示価格をベースに、従来の取引先と価格交渉することもできます。

六、費用構造の基本理解

価格交渉をする時には、支払っている価格の構造も正確に理解しておきましょう。イニシャルだけに生じるコストか、ランニングコストなのか。そのランニングコストはどのような費用で構成されているのか。例えば、コピーのカウンター料金。保守メンテナンス料金も含んでいるのか、トナー代も含んでいるのか。メンテ料金も、24時間365日対応なのか。ランニングコストは、それぞれの発生頻度を考慮するなどして、価格を見直していきます。

七、短期と長期の視点

即効性のあるコスト削減もあれば、多少イニシャルコストはかかるが、長期的に効果がでてくるコスト削減もあります。例えば、事務所移転。移転費用というイニシャルコストは掛かるが、今までよりオフィス面積を減らすとか、賃料の安いビルに移転することにより、移転後の賃料負担が確実に削減できます。



豊田 健一
『月刊総務』編集長

●早稲田大学 政治経済学部 卒業 ●株式会社リクルート入社 経理、中途採用媒体の営業、総務、販売会社の計数管理を担当 ●株式会社魚力入社 総務課長として本社移転、株式公開を経験 ●ウィズワークス株式会社入社 日本で唯一の総務専門誌「月刊総務」の編集に携わり、社内広報の研究とコンサルティングも担当 ●2012年6月より、「月刊総務」編集長、ナナ総研主任研究員に就任。

お客様の

声



東洋アルミニウム株式会社 新庄製造所様

〈リニューアルの狙い〉

- ① **明るく健康な職場づくり活動を反映したい**
- ② **社員数の増加+協力会社の来社+研修来客に対応した安全で管理負担の少ない更衣室にしたい**

■ 更衣室（ロッカーをダイヤル錠タイプに変更）



オートダイヤルロック（ゼロロックE）

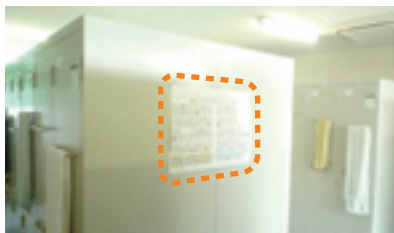
4桁の暗証番号を揃えてつまみを回すと解錠し、扉を閉めると自動的に施錠されるオートダイヤルロック。
キーレスで、常時施錠の環境を実現できます。

お客様の
声

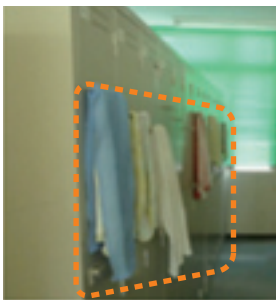
扉を閉めると自動で鍵がかかるので、鍵のかけ忘れもなくなり、「使いやすくなった」「安心だ」と利用者からも好評です。



社員以外に協力会社も利用するため、セキュリティ対策が必要と判断。従来は鍵の紛失への対応など、200本以上の予備鍵の管理が大変でしたが、マスターキーだけの管理となり、大幅に手間が減りました。



▲ 200名以上が利用するため、間違わないよう配置図や、ダイヤル設定の説明書を各所に張っています。



◀ 浴室利用者のタオル掛けをロッカー内が湿気ないように扉の外側に、更に隣の人と重ならないよう高さを変えるなど工夫しました。

お客様の
声

『場所が分からなくなる恐れがある』という声に対し、配置図を、『番号や設定方法を忘れた』という声に対し、説明書を貼って運用改善しました。



■ 休憩室（間仕切り設置、ソファ変更）



休憩室内に喫煙室を設置し、分煙することで非喫煙者からの不満が減りました。
ソファの色はアルミ粉がついても目立たないグレーにしたことで、手入れも簡単になりました。



業務担当の酒井様

お客様の
声

利用者も管理者も満足なリニューアルができました！



AKS（明るく健康な職場づくり）活動を実践しています。

使いやすくて管理もしやすい職場が実現しました！

お客様情報

東洋アルミニウム株式会社 新庄製造所様

所在地：奈良県葛城市

従業員数：223名

工場設立：1968年

事業内容：最高品質のアルミペーストを生み出す世界最大規模の専門工場