



～企業ブランディングのススメ～

お客様をしっかりと おもてなしできる受付へ



ステキな
受付

人事採用時にできればオフィスの中を見せたくない？
人材確保のために、受付や応接室を見直す企業が増えています。
内装工事も含めた魅力のある受付で企業ブランディングを上げましょう！

受付 受付・エントランスは企業の顔

企業では受付の無人化が進み人による
印象作りが困難になりました。
受付のデザインは企業イメージに影響する
重要なアイテムとなっています。

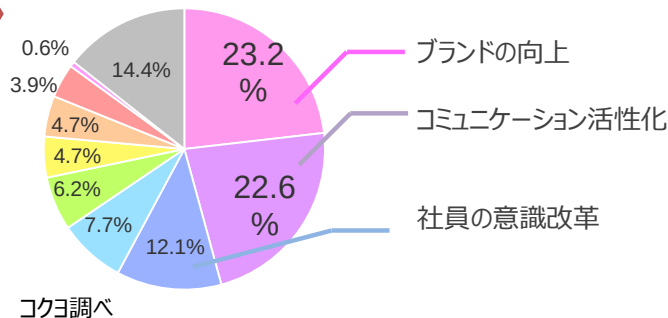
ちなみに・・・

人物の印象は2～3秒で決まるといわれています。
うち55%は視覚情報。見た目でその人の印象は
ほぼ決まります

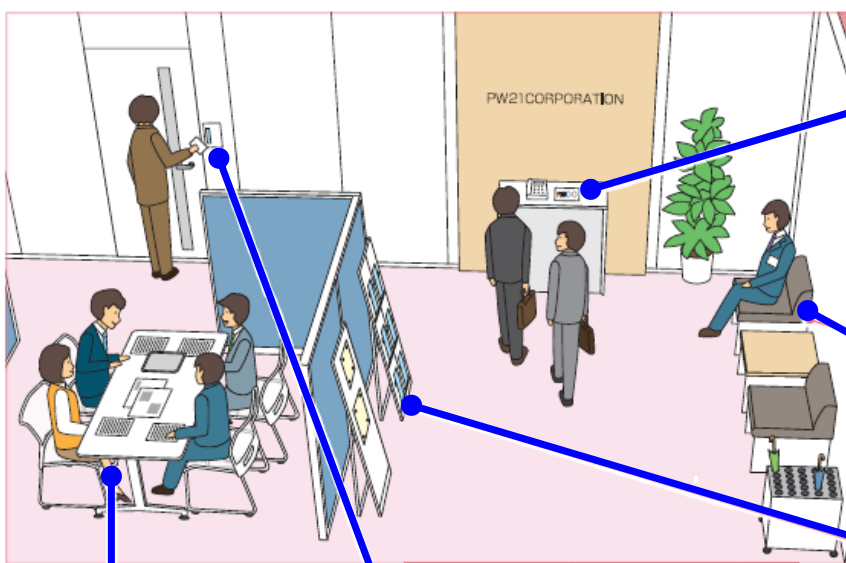
企業ブランド向上の課題は高い

ブランド価値向上はコミュニケーション活性化を上回る
企業課題となっています。ブランド価値向上への関心が
高まっています。

移転リニューアル時の課題



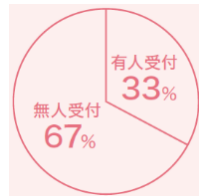
■ 企業イメージを表現できるインテリアデザインとセキュリティの確保を重視！



POINT!

受付カウンター＋電話でしっかり来客対応

受付は、有人が約3割、無人が約7割



83%のオフィスで来客用受付が設けられています。コミュニケーションを重視するなら「有人」、効率的な来客対応には「無人」。目的・スペース・コストを考慮した受付選びが必要です。

※コクヨ調べ
(オフィスデータブック2012年版より)

POINT!

ロビーチェアで待ち時間を快適に 来客にすぐに対応できない場合に備えて、ロビーチェアを用意しましょう。

POINT!

掲示ボードやパンフレットスタンドで 自社をPR

会社案内や自社製品を展示し、自社をPR

デジタルサイネージ

映像による空間演出も！



POINT!

執務スペースの外に 商談ブースを設置

オフィス内の重要な情報が、来訪者に漏れる心配がないため、セキュリティを確保することが可能です。

POINT!

お客様やスタッフの 出入りをコントロール

スチールパーティションで執務スペースと区切り、無断侵入を阻止しセキュリティを保ちます。

入退出管理システム

入退出の履歴も管理することができ、高いレベルのセキュリティを確保できます。



■ レベル別 もっと簡単セキュリティ導入

レベル3 人の流れを管理

間仕切りを設置し、関係者以外が出入りできないように。オフィス内の重要な会話が外に漏れることも防げる。



オススメアイテム 間仕切り

レベル1 出入りをコントロール

『収納庫』+『カウンター天板』で執務スペースへの出入りをコントロール。



オススメアイテム

収納庫[EDIA]
カウンター天板

レベル2 視線のシャットアウト

オープンなオフィスでも、ローパーティションを設置し、来客の視線をシャットアウト。



オススメアイテム

ローパーティション

問合せ先